Prof. Dr. Alfred Toth

Substantive und privative Vermittlung

1. Im Anschluß an die Untersuchung von Typen privativer Vermittlung in Toth (2014a) soll im folgenden eine erste, grobe Gesamttypologie substantiver und privativer Vermittlungen anhand von Laden- und Restaurant-Eingängen aufgestellt werden. Es handelt sich also um die Bestimmung ontischer Strategien zur Vermittlung zwischen Draußen und Drinnen (vgl. Toth 2014b).

2.1. Null-Vermittlung

2.1.1. Nicht-stufig

Rue du Chemin Vert, Paris

2.1.2. Stufig

Rue du Temple, Paris

Übergang zu Exessivität:

Rue des Juges, Paris

2.2. Exessiv

2.2.1. Nicht-stufig

Rue de Ménilmontant

2.2.2. Stufig

Rue Boulle, Paris

2.3. Adessiv

2.3.1. Unvermittelt

Rue Pyrénées, Paris

2.3.2. Vermittelt

2.3.2.1. Exessive Vermittlung

Avenue Gambetta, Paris

2.3.2.2. Adessive Vermittlung

2.3.2.2.1. Ohne Türraum

Rue Camille Desmoulins, Paris

2.3.2.2.2. Mit Türraum

Rue Sedaine, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Privative Vermittlung. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics 2014a

Toth, Alfred, Draußen und Drinnen. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics 2014b

25.6.2014